

Eje 4: Consumo crítico y mercados sociales desde una mirada feminista

Taller:

Tras el diálogo se realizó un taller participativo dinamizado por Susana Ortega Díaz (Consejería Mercado Social REAS Red de redes), al que acudieron 32 personas.

En la primera parte del taller de manera individual durante unos minutos, se pidió a las asistentes que identificaran los **RETOS** principales que se deben abortar desde los mercados sociales y/o el consumo crítico desde una mirada feminista.

Tras este espacio de reflexión, las participantes buscaron una persona a la que no conocían y querían conocer y cuidar para compartir estos retos. Una vez compartidos los retos se pidió a las parejas que se agrupan con otras dos parejas, para formar grupos en los que se identificaron algunas **PROPUESTAS** que se pueden llevar a cabo desde los mercados sociales y la economía solidaria para avanzar en esos retos identificados inicialmente

Los resultados de cada grupo fueron expuestos en plenario y se detallan a continuación:

Resultado trabajo en grupo 1:

RETOS	PROPUESTAS
<p>Ampliar el número de personas consumidoras del mercado social y de nuestras entidades y fidelizar</p> <p>Incorporar el análisis feminista en los procesos de trabajo</p>	<p>Fomentar la compra colectiva y la creación de cooperativas de consumidoras</p> <p>Mejorar la comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje, no sexista, inclusivo y accesible. - Elaborar manuales de estilos para la comunicación no sexista e inclusiva - Diversificar canales - Colectivizar herramientas y conocimientos para fomentar la economía feminista y la comunicación no sexista. <p>Incorporar en las entidades procesos de cambio organizacional pro-equidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar análisis sobre la división sexual del trabajo. - Elaborar diagnósticos internos - Trabajar los cuidados desde una perspectiva feminista al interior de las organizaciones: propuestas de "prevención" y gestión de conflictos. <p>Visibilizar y compartir experiencias/buenas prácticas que ponen en valor lo reproductivo.</p>

Los retos se definieron en base a la propuesta de mercado social desde una mirada feminista. Es decir, por un lado, el grupo marcó la clara necesidad de ampliar y afianzar el modelo del mercado social desde una óptica feminista y por otro lado la importancia de incorporar el análisis feminista en todos los procesos de trabajo de las entidades que lo conforman. Las propuestas fueron dirigidas hacia esos dos retos. Así, la primera propuesta está más dirigida al primer reto; y el resto, fueron medidas a tener en cuenta para el segundo. El espíritu de las propuestas es “comenzar a caminar”, arrancar los procesos aunque sea con pequeñas cosas. Ir avanzando poco a poco.



Trabajo en Grupo 1

Resultado trabajo en grupo 2:

RETOS	PROPUESTAS
<p>Completar el esquema gráfico de Mercado Social con la mirada ecofeminista.</p> <p>Concienciación</p> <p>Romper inercias invisibles (relacionado con el punto siguiente).</p> <p>No dar por hecho (la perspectiva feminista) y conseguir construir un nuevo paradigma.</p> <p>Visibilizar e incorporar en las propuestas de la ESS sujetos con cuerpos, identidades y orientaciones diversas.</p> <p>Identificar modelos económicos empresariales (dentro de la ESS) que logren aunar equilibrio teoría/viabilidad económica.</p> <p>Que se implante en la educación formal (los contenidos relativos a la ESS y EFeminista).</p> <p>Retos varios</p>	<p>Banco de datos (colaborativo) de imágenes (copyleft) con perspectiva feminista, inclusiva, interseccional; para que las entidades puedan utilizarlas en sus soportes comunicativos.</p> <p>Manuales de uso de lenguaje e imágenes dentro de las organizaciones para evitar reproducir roles.</p> <p>Trabajo en red con organizaciones que trabajan en el ámbito de diversidades sexuales, diversidad funcional, etc.</p> <p>Compartir base de datos abierta y colaborativa sobre iniciativas exitosas que han logrado este fin.</p> <p>Incidencia política en las administraciones pero desde abajo</p> <p>Formación, concienciación, sensibilización al profesorado</p> <p>Crear propuestas que se puedan adaptar al curriculum formal. Materiales didácticos.</p> <p>Difundir lo que ya existe, generar comunidad</p> <p>Editoriales de material escolar con otra perspectiva (código abierto colaborativo)</p> <p>Trabajo interno en las organizaciones de abajo arriba (sin que sea algo impuesto por instancias superiores).</p> <p>Espacios de reflexión, formación, intercambio dentro de las organizaciones para trabajar estos temas.</p> <p>Usar herramientas de facilitación de grupos que nos ayuden a reflexionar internamente.</p>



Trabajo en Grupo 2

Resultado trabajo en grupo 3:

RETOS	PROPUESTAS
<p>Visibilizar las tareas que sostienen la vida</p> <p>Articular el Mercado Social desde “cero”, sin dar cosas por supuestas</p> <p>Concienciar, comunicar e integrar a personas de otros colectivos</p> <p>Dar continuidad a las diferentes propuestas (tipo hacer ferias de mercados sociales mensuales)</p> <p>Moneda social feminista</p> <p>Construir espacios físicos propios feministas</p> <p>Evitar la Reproducción de lógicas patriarcales capitalistas y si se dieran visibilizarlas, evaluarlas y cambiarlas por lógicas feministas.</p>	<p>Incluir las tareas logísticas que sostienen los mercados sociales de forma específica</p> <p>Dar contexto al vocabulario que se utiliza en el ámbito de la ESS para familiarizarse con él</p> <p>Crear sedes / espacios dónde se puedan crear redes y sinergias de ESS (mapeo, rutas...)</p> <p><Marketing desde otro punto de vista (no vender sino intercambiar)</p> <p>Balance Social feminista</p> <p>Hacer campañas,/talleres de formación feminista, denuncia sobre el marketing y publicidad</p>



Trabajo en Grupo 3

Resultado trabajo en grupo 4:

RETOS	PROPUESTAS
<p>Incrementar el consumo interno</p> <p>Mayor difusión en ámbito educativo</p> <p>Cómo generar confianza como alternativa. No recuerdo mucho, pero creo que tenía que ver con acercar más los procesos de mercado para que las relaciones de producción y consumo pudieran partir del conocimiento y la confianza.</p> <p>Producir y ofrecer productos que sustituyan productos para mujeres o que se vendan de una manera sexista. Tipo productos de limpieza eco o cosas así que generalmente están destinados a mujeres y darle la vuelta al discurso.</p> <p>Adelantarse y prevenir nuevas crisis para evitar impactos en sectores más desfavorecidos. Tener una perspectiva de colapso para ir generando discursos y prácticas que tengan desde ya este escenario</p> <p>Confluencia de conceptos y prácticas. No sé a qué se refiere. Imagino que hilar bien los discursos teóricos y las prácticas</p> <p>Llegar a más gente</p> <p>Simplificar el mensaje</p> <p>Saber mostrar mejor el sentido práctico de pertenecer a esta economía y viabilidad. Ponernos en valor, poniendo en valor lo que supone ser parte de la generación vía producción y consumo de formas más justas y sostenibles.</p>	<p>Que las consumidoras sean fuente de información sobre que necesidades debe cubrir el mercado. Estudios de mercado a partir de nuestra propia gente para atinar mejor en las ofertas.</p> <p>Talleres dinámicos, promover excursiones de colegios a organizaciones o ferias de la ESS</p> <p>Conectar la ESS con los imaginarios que ya existen y ponerla en valor. Quizás no se trate de genera nuevos discursos sino conectar con los que hay. Por ejemplo, para determinada gente de edad avanzada/media lo ecológico es realmente lo de “toda la vida” y ejemplos así.</p> <p>Desarrollar mercados sociales locales y cercanos (pueblos/barrios). Hacer el mercado social una iniciativa aún más local</p>



Trabajo en Grupo 4

Resultado trabajo en grupo 5:

RETOS	PROPUESTAS
<p>Integrar la diversidad en general en nuestras organizaciones (considerando por ej: origen, orientación sexual)</p> <p>Dar visibilidad a diferentes expresiones colectivas que permitan resolver necesidades y que son menos reconocidas dentro del MS. (por ejemplo huertos urbanos, grupos de crianza compartida)</p> <p>Articular y potenciar nuevas consumidoras al Mercado Social.</p> <p>Visibilizar la utilidad del mercado social a personas y más entidades</p> <p>Favorecer “la escucha” en el diálogo de economía solidaria y economía feminista. Estar abiertas a lo que tenemos que compartir, aunque esto signifique un cuestionamiento de nuestros privilegios y propuestas.</p> <p>Cómo incorporar el autocuidado dentro de las dinámicas de las organizaciones.</p>	<p>Replicar iniciativas de éxito que incorporan la diversidad en sus organizaciones. Identificar dificultades para ver cómo resolverlo (juntar y trabajar con colectivos que trabajen desde la diversidad)</p> <p>Identificar y describir buenas prácticas ya existentes de cuidados colectivos.</p> <p>Tener en cuenta cómo atender la corresponsabilidad en nuestras organizaciones (Por ejemplo, en la organización de encuentros, reuniones...preguntar por necesidades de cuidado de personas dependientes).</p> <p>Generar espacios de encuentro en la Economía Solidaria, en el que la economía feminista se trabaje como eje transversal, fomentando el diálogo y la escucha.</p> <p>Rol de recordatorio en nuestras organizaciones para tener en cuenta la economía feminista en nuestras prácticas. Identificar buenas prácticas que incorporan la perspectiva feminista en nuestras organizaciones (excedencias, rondas de sentires, gestión emocional, terapias naturales...)</p>



Trabajo en Grupo 5